

Analiza SWOT



SWOT jest akronimem angielskich słów: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats.

Metoda polega na wypisywaniu jak największej liczby cech, które spełniają dane kryterium.

Pogłębiona analiza SWOT

Aby do tego dojść, musimy się zastanowić, jakie są zależności między mocnymi/słabymi stronami a szansami/zagrożeniami:

- Czy dana mocna strona pozwoli nam wykorzystać daną szansę?
- Czy dana mocna strona pozwoli nam zniwelować dane zagrożenie?
- Czy dana słaba strona ogranicza możliwość wykorzystania danej szansy?
- Czy dana słaba strona potęguje ryzyko związane z danym zagrożeniem?

Jak łatwo wywnioskować analizę można też przeprowadzić w odwrotnym kierunku, tzn. od zewnątrz do wewnątrz:

- Czy dana szansa wzmacnia daną silną stronę?
- Czy dana szansa pozwala zniwelować daną słabość?
- Czy dane zagrożenie niweluje daną silną stronę?
- Czy dane zagrożenie uwypukla daną słabość?

Pogłębiona analiza SWOT

Teraz każdemu powiązaniu przyznamy określoną liczbę punktów. Jeżeli np. dana mocna strona pozwoli nam wykorzystać daną szansę w silny sposób, dajemy takiemu powiązaniu 2 pkt. Jeżeli pozwoli nam wykorzystać daną szansę słabiej, tylko częściowo - dajemy 1. Jeżeli w ogóle nie ma oddziaływania - dajemy 0.

- Tabela będzie wyglądać np. tak, jak tak przedstawiona obok. Jeżeli mocna strona (S1) silnie oddziałuje z szansą (O1), na przecięciu wpisujemy 2. Przy mocno rozbudowanej analizie, z wieloma czynnikami (powyżej zaproponowaliśmy ich bardzo dużo), najlepiej tabelę stworzyć w arkuszu kalkulacyjnym np. w Ms Excel.

	O1	O2	O3	O4	T1	T2	T3	T4
S1	2	1	0	2	0	0	1	0
S2	0	2	2	0	2	0	1	0
S3	0	2	0	2	0	0	0	2
S4	0	2	2	1	0	1	0	1
W1	0	1	0	1	0	2	0	1
W2	0	1	0	0	0	0	0	0
W3	0	0	1	0	0	0	2	0
W4	0	1	0	0	2	0	0	0

Jak widzimy, powyższa tabela została podzielona na cztery ćwiartki. Sumujemy Punkty w każdej z nich. W zależności od tego, w której uzyskaliśmy najwięcej punktów, możemy dowiedzieć się, jaka jest najwłaściwsza strategia działania. Pozwoli nam to na dobór odpowiednich celów.

	Szanse (O)	Zagrożenia (T)
Siły (S)	Strategia agresywna	Strategia konserwatywna
Słabości (W)	Strategia konkurencyjna	Strategia defensywna

Strategie

- **Strategia agresywna:** Przeważają mocne strony, a w otoczeniu grupy silnie powiązane z nimi szanse. Strategia agresywna to taka, która pozwala na silny rozwój, wykorzystując obydwie czynniki. Możesz stawiać ambitne cele, wykorzystując zarówno silne strony, jak i szanse.
- **Strategia konserwatywna:** Grupa działa w niekorzystnym dla siebie otoczeniu zewnętrznym, ale posiada silnie powiązane z zagrożeniami zewnętrznymi zespół mocnych stron wewnętrznych, jest więc w stanie zdecydowanie odpowiedzieć na zagrożenia. W istniejącym otoczeniu grupa nie jest w stanie intensywnie się rozwijać, gdyż zespół mocnych stron nie koresponduje z szansami otoczenia, niemniej jednak jest w stanie skutecznie przewycięzać zagrożenia w oczekiwaniu na poprawę warunków zewnętrznych. Zastanów się, jak zapobiec zagrożeniom, wykorzystując silne strony grupy.
- **Strategia konkurencyjna:** Grupa posiada przewagę słabych stron nad mocnymi, ale funkcjonuje w przyjaznym dla siebie otoczeniu, co pozwala jej utrzymać swoją pozycję. Niemniej jednak słabość wewnętrzna uniemożliwia skuteczne wykorzystanie szans, które daje otoczenie zewnętrzne, strategia konkurencyjna powinna więc koncentrować się na takim eliminowaniu wewnętrznych słabości, aby w przyszłości lepiej wykorzystać szanse otoczenia.
- **Strategia defensywna:** Słabe strony grupy są silnie powiązane z zewnętrznymi zagrożeniami, istnieje duże ryzyko upadku. Strategia defensywna jest strategią nastawioną na przetrwanie w środowisku.